



REGOLAMENTO GENERALE DI UTILIZZO DEL MARCHIO

rif. norma UNI CEI EN ISO/IEC 17021/2015



RQ-UM

REGOLAMENTO GENERALE DI UTILIZZO DEL MARCHIO

Rv.11 del 03/02/2025

N° REV.	DATA APPROV.	DESCRIZIONE	NOTE	APPROVATA DA	REDATTA DA
0	12/05/2017	REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL MARCHIO			
1	17/05/2017	Aggiunta tabella dimensioni			
2	04/04/2018	Modificato paragrafo 1			
3	02/01/2019	Aggiornati loghi			
4	12/01/2019	Aggiornati loghi			
5	15/05/2019	Inserimento ISO 37001			GIUSEPPE MARUZZELLA
6	14/10/2019	Inserimento riferimento Antibullismo			GIUSEPPE MARUZZELLA
7	19/01/2022	Inserimento logo EMAS			
8	10/05/2022	Inserimento UNI Pdr 125:2022			
9	11/05/2022	Modifiche Generali			
10	01/09/2022	Inserimento logo PdR74 e Marchio UNI			
11	03/02/2025	Aggiornamento logo Accredia			



INDICE

1.	UTILIZZO DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE	4
2.	MARCHIO DI CERTIFICAZIONE	5
3.	ESEMPI MARCHIO	6
4.	USO DEL MARCHIO	8
5.	MARCHIO UNI	8



1. UTILIZZO DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE

Il marchio di certificazione viene rilasciato da GCERTI ITALY alle Organizzazioni che hanno ottenuto la certificazione del loro sistema di gestione secondo lo standard ISO 9001 / ISO 39001 / ISO 37001 / UNI-PdR-125:2022.

L'uso del marchio è facoltativo, è possibile utilizzare il marchio di certificazione GCERTI ITALY oppure, in alternativa il marchio GCERTI ITALY abbinato al marchio dell'ente di accreditamento (ACCREDIA, RG-09).

Per la prassi di riferimento UNI-PdR-125 si può utilizzare il logo UNI (regolamento UNI).

L'Organizzazione che intenda utilizzare il marchio deve rispettare le seguenti disposizioni:

- L'Organizzazione certificata potrà utilizzare il marchio di certificazione e di accreditamento solo unitamente al marchio della propria ragione sociale su: cancelleria, materiale pubblicitario, articoli promozionali, pubblicazioni;
- Il marchio non può essere applicato su un prodotto né sull'imballaggio primario, né applicato in modo tale che possa essere scambiato per una certificazione di conformità del prodotto e/o di marcatura CE;
- Nel caso in cui la certificazione venga sospesa o ritirata l'Organizzazione deve immediatamente sospendere l'utilizzo del marchio di certificazione, di accreditamento e la distribuzione dei materiali che li riproducono;
- Il marchio non deve essere utilizzato su rapporti di prova di laboratorio o rapporti di taratura.
- La linea guida di utilizzo del marchio e le osservanze che il cliente dovrà rispettare, sono allegare nel contratto di certificazione.
- Il cliente che utilizza il marchio, potrà associare solo la frase che dimostra che ha ricevuto la certificazione (esempio Azienda certificata ISO 9001:.)
- Il marchio di GCERTI ITALY potrà essere utilizzato in modo indipendente, ma il marchio di ACCREDIA (organismo nazionale di accreditamento italiano) non potrà essere utilizzato in modo indipendente rispetto alla certificazione attiva.
- L'Azienda certificata potrà usare il marchio solo fino a quando questa è sotto certificazioni da parte GCERTI ITALY.



2. MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

L'Organizzazione può pubblicizzare il rilascio della certificazione esclusivamente con la seguente dizione (dicitura):

Azienda/Stabilimento con sistema di gestione per la qualità certificato
secondo UNI EN ISO 9001:2015,
certificato GCERTI ITALY n°.....
oppure
Azienda Certificata UNI EN ISO 9001:2015
certificato GCERTI ITALY n°.....

Tale dizione deve:

- essere utilizzata solamente su prodotti realizzati nell'unità produttiva/stabilimento oggetto della certificazione, e inseriti nello scopo della certificazione stessa;
- essere posta il più vicino possibile al nome dell'Azienda;
- essere scritta con caratteri che abbiano dimensioni non superiori a quelle utilizzate per il nome dell'Azienda.

Il marchio potrà essere utilizzato da una Organizzazione certificata, nelle forme, colori e dimensioni di seguito riportate.

Soluzioni di colori e disegni diversi da quanto previsto di seguito non potranno essere utilizzate



3. ESEMPI MARCHIO

Versioni del marchio GCERTI Italy



	<p>GRIGIO: C: 20% M: 0% Y: 0% K: 80% RGB: 72 - 81 - 86 #485156</p> <p>BLU: C: 92% M: 58% Y: 17% K: 6% RGB: 6 - 95 - 149 #065f95</p>
	<p>GRIGIO: C: 20% M: 0% Y: 0% K: 80% RGB: 72 - 81 - 86 #485156</p> <p>ARANCIONE: C: 0% M: 48% Y: 80% K: 14% RGB: 219 - 138 - 56 #db8a38</p>
	<p>GRIGIO: C: 20% M: 0% Y: 0% K: 80% RGB: 72 - 81 - 86 #485156</p> <p>ROSSO: C: 9% M: 95% Y: 79% K: 32% RGB: 163 - 32 - 36 #a32024</p>
	<p>GRIGIO: C: 20% M: 0% Y: 0% K: 80% RGB: 72 - 81 - 86 #485156</p> <p>MAGENTA: C: 36% M: 90% Y: 28% K: 8% RGB: 164 - 52 - 107 #a32024</p>
	<p>GRIGIO: C: 20% M: 0% Y: 0% K: 80% RGB: 72 - 81 - 86 #485156</p> <p>ROSSO: C: 9% M: 95% Y: 79% K: 32% RGB: 163 - 32 - 36 #a32024</p>



RQ-UM

REGOLAMENTO GENERALE DI UTILIZZO DEL MARCHIO

Rv.11 del 03/02/2025

Versioni del marchio ACCREDIA abbinato a quello di GCerti Italy



	<p>Marchio grafite e ocra (declinato in due toni)</p>
	<p>GRAFITE: C: 0% M: 0% Y: 23% K: 93% RGB: 43 - 43 -33 #282B21 PANTONE : Black (C/U)</p> <p>OCRA: C: 0% M: 43% Y: 100% K: 13% RGB: 222 - 126 -0 #DE7E00</p> <p>PANTONE : 131 (C/U) OCRA 50%: RGB: 238 - 190 -128 #EEBE80</p>

Marchio

UNI da utilizzare per la prassi di riferimento UNI-PdR-125

	<p>Da utilizzare nelle forme ed indicazioni prescritte</p>
--	--



4. USO DEL MARCHIO

		<i>Sul Prodotto</i>	<i>Su grandi scatole, ecc. utilizzati per il trasporto di prodotti</i>	<i>In opuscoli, ecc. per la pubblicità</i>
USO DEL MARCHIO	Senza dichiarazione	Non permesso	Non permesso	Permesso
	Con dichiarazione	Non permesso	Permesso	Permesso

Quest'applicazione del marchio di cui sopra, include, quindi, la specifica sul formato e sull'applicazione dello stesso. Una dichiarazione o una parola da sola, non costituisce uso del marchio. Ogni formulazione scritta e verbale relativa all'uso del marchio e della certificazione, deve essere veritiera e non indurre in errore.

Una dichiarazione chiara e veritiera potrebbe essere: "(questo prodotto) è stato prodotto in un impianto il cui sistema di gestione è certificato in conformità con gli standard ISO (specificare).

Per dubbi e/o domande su come utilizzare quanto sopra, si prega di contattare GCERTI ITALY.

5. MARCHIO UNI

Il Marchio di conformità UNI "Organizzazioni" ha lo scopo di attestare che i requisiti di un sistema di gestione certificato siano stabiliti dall'UNI tramite la pubblicazione di norme o prassi di riferimento (es. UNI-PdR-125). Per l'utilizzo del marchio UNI si rimanda al regolamento per l'utilizzo del marchio UNI.

Di seguito vengono riportate le prescrizioni per l'utilizzo combinato del marchio GCerti Italy con il marchio UNI:

- Sottoscrizione del contratto per la gestione del marchio di conformità UNI;
- Utilizzo combinato del marchio GCerti Italy e del Marchio UNI "Organizzazioni", permesso solo a partire dalla data di emissione del certificato del sistema di gestione;
- Il marchio UNI deve essere affiancato orizzontalmente al marchio GCerti Italy, senza altro segno grafico o scritta interposta e nel rispetto delle specifiche del regolamento UNI;
- Il logo GCerti Italy e il logo UNI devono mantenere le proporzioni grafiche di ciascuno. Se sono presenti altri loghi o segni grafici, i due loghi devono essere compresi in una cornice;
- Il logo GCerti Italy può essere utilizzato singolarmente senza marchio UNI, mentre non risulta possibile utilizzare il logo UNI separatamente da quello GCerti Italy.